



**JOURNAL OF ADVANCED  
SCIENTIFIC RESEARCH**

**ISSN: 0976-9595**

## Editorial Team

### Editorial Board Members

**Dr. Hazim Jabbar Shah Ali**

Country: University of Baghdad , Abu-Ghraib , Iraq.

*Specialization: Avian Physiology and Reproduction.*

**Dr. Khalid Nabih Zaki Rashed**

Country: Dokki, Egypt.

*Specialization: Pharmaceutical and Drug Industries.*

**Dr. Manzoor Khan Afridi**

Country: Islamabad, Pakistan.

*Specialization: Politics and International Relations.*

**Seyyed Mahdi Javazadeh**

Country: Mashhad Iran.

*Specialization: Agricultural Sciences.*

**Dr. Turapova Nargiza Ahmedovna**

Country: Uzbekistan, Tashkent State University of Oriental Studies

*Specialization: Art and Humanities, Education*

**Dr. Muataz A. Majeed**

Country: INDIA

*Specialization: Atomic Physics.*

**Dr Zakaria Fouad Fawzy Hassan**

Country: Egypt

*Specialization: Agriculture and Biological*

**Dr. Subha Ganguly**

Country: India

*Specialization: Microbiology and Veterinary Sciences.*

**Dr. KANDURI VENKATA LAKSHMI NARASIMHACHARYULU**

Country: India.

*Specialization: Mathematics.*

**Dr. Mohammad Ebrahim**

Country: Iran

*Specialization: Structural Engineering*

**Dr. Malihe Moeini**

Country: IRAN

*Specialization: Oral and Maxillofacial Radiology*

**Dr. I. Anand shaker**

Country: India.

*Specialization: Clinical Biochemistry*

**Dr. Magdy Shayboub**

Country: Taif University, Egypt

*Specialization: Artificial Intelligence*

**Kozikhodjayev Jumakhodja Hamdamkhodjayevich**

Country: Uzbekistan

*Senior Lecturer, Namangan State University*

**Dr. Ramachandran Guruprasad**

Country: National Aerospace Laboratories, Bangalore, India.

*Specialization: Library and Information Science.*

**Dr. Alaa Kareem Niamah**

Country: Iraq.

*Specialization: Biotechnology and Microbiology.*

**Dr. Abdul Aziz**

Country: Pakistan

*Specialization: General Pharmacology and Applied Pharmacology.*

**Dr. Khalmurzaeva Nadira** - Ph.D., Associate professor, Head of the Department of Japanese Philology, Tashkent State University of Oriental Studies

**Dr. Mirzakhmedova Hulkar** - Ph.D., Associate professor, Head of the Department of Iranian-Afghan Philology, Tashkent State University of Oriental Studies

**Dr. Dilip Kumar Behara**

Country: India

*Specialization: Chemical Engineering, Nanotechnology, Material Science and Solar Energy.*

**Dr. Neda Nozari**

Country: Iran

*Specialization: Obesity, Gastrointestinal Diseases.*

**Bazarov Furkhat Odilovich**

Country: Uzbekistan

Tashkent institute of finance

**Shavkatjon Joraboyev Tursunqulovich**

Country: Uzbekistan

Namangan State University

C/O Advanced Scientific Research,

8/21 Thamocharan Street,

Arisipalayam, Salem

**The growth of innovative entrepreneurship is an important factor in the development strategy of the economic system in the context of modernization of the national economy.**

**TSUV Department of Mathematics and General Economics science" (PhD) Trainee teacher Kambarova Sh.M.**

**Annotation.** In this article, based on the strategy of innovative development of the Republic of Uzbekistan adopted for 2022-2026, the development of small business, more specifically its innovative component, is studied. The role and place of small innovative entrepreneurship in the economy of Uzbekistan, main indicators and trends in the development of small business and innovation for the period from 2019-2023. The ways of organizing a small business using foreign experience based on strengthening cooperation between small and medium-sized enterprises, innovative entrepreneurship, science and education are shown.

**Key words:** small and medium-sized businesses (SMEs), innovation, transport, technology, innovation cluster, startup accelerator, business incubator, venture business, innovation, consulting, scientific potential, R&D, technopark, technopolis, patent, crowdsourcing, crowdfunding.

**Рост инновационного предпринимательства – как важный фактор стратегии развития экономической системе в условиях модернизации национальной экономики.**

**ТГУВ Кафедра «Математики и общеэкономической науки» (PhD) Стажер-преподаватель Камбарова Ш.М.**

**Аннотация.** В данной статье на основе стратегии инновационного развития Республики Узбекистан принятой на 2022-2026 годы, изучены развитие малого бизнеса, конкретнее ее инновационной составляющей. Роль и место малого инновационного предпринимательства в экономике Узбекистана, основные показатели и тенденции развития малого бизнеса и инноваций за период с 2019-2023 гг. Показаны пути организации малого бизнеса с использованием зарубежного опыта основанного на укреплении сотрудничества малых и средних предприятий инновационного предпринимательство с наукой и образованием.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство (МСП), инновации, транспорт, технология, инновационный кластер, стартап - акселератор, бизнес-инкубатор, венчурный бизнес, нововведения, консалтинг, научный потенциал, НИОКР, технопарк, патент, краудсорсинг, краудфундинг.

В Республике Узбекистан к настоящему времени создана достаточно прочная база рыночных отношений. Вместе с тем программа экономических реформ нуждается в некоторых изменениях. Исключительно важное значение приобретает поиск новых возможностей и механизмов в разработке и

обосновании инноваций, связанных с проблемами совершенствования хозяйствования и управления, в построении инновационной рыночной экономики. Рост инновационного предпринимательства – рассматривается как важнейший инструмент развития и трансформации экономической системы. В построении инновационной рыночной экономики в условиях модернизации национальной экономики, оно является ключевым ресурсом в обеспечении конкретного преимущества. На основе анализа действующей системы поддержки инновационной деятельности малых предприятий Узбекистана выявлены следующие аспекты: меры поддержки не носят системного характера, что приводит к тому, что малые предприятия не получают необходимых мер поддержки; низкий уровень эффективности ожидаемого результата инновационной деятельности; отсутствие координации деятельности государственных органов по вопросам инновационной деятельности.

Сравнительно низкими в реальном секторе экономики остаются уровень сотрудничества между наукой, образованием и промышленностью. Отсутствует единая концепция и правовая база «Кластерной политики» с учетом передового опыта зарубежных стран, отсутствуют условия для создания рационализаторской деятельности, создания молодежных инновационных технопарков для воплощения инновационных идей, отсутствуют оказание услуг бизнес инкубации, нет возможности к творческому подходу.

В малом бизнесе Республики Узбекистан инновационные решения – это уже готовые технологии, которые используются для выпуска готовой продукции. Однако из за отсутствия связи малого предпринимательства с научно исследовательскими институтами, ВУЗами не представляется возможным использовать start up проекты. Вся трудность заключается в отсутствии связи науки с производством. В этом плане важно изучение и анализ зарубежного опыта. Малый бизнес должен пользоваться поддержкой правительства, которая создает законодательную основу для сотрудничества и развития малого бизнеса с НИОКР и соответствующими государственными структурами.

В условиях стремительных экономических реформ и развития инновационных процессов проводимых в Республике Узбекистан важное место отводится малому бизнесу и частному предпринимательству. Поэтому в «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы, обозначены такие важные приоритеты, как инновационное развитие. В Указе Президента Республики Узбекистана «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы»<sup>1</sup> отмечается что, в результате реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы достигнуты большие успехи в обеспечении и стимулировании инновационного и технологического процесса в отраслях экономики и социальной сфере, в том числе сельском хозяйстве, энергетике, строительстве,

---

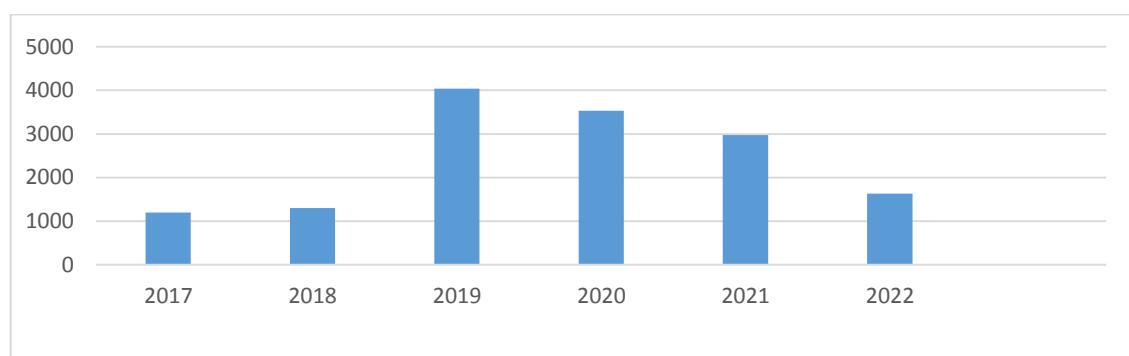
<sup>1</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года №ПФ-60 <https://lex.uz/docs/5841063>

образовании, здравоохранении. В обновленном в 2021 году рейтинге Глобального инновационного индекса Узбекистан поднялся на 7 ступеней, занял 86-е место среди 132 государств и вошел в топ-10 стран, заметно улучшивших свои позиции».<sup>2</sup>

В Указе Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии Инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 гг., отмечается что:

- «главной целью определено достижение к 2026 году включительно вхождения Республики Узбекистан в состав 56 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса»;
- Проводимая ежегодно начиная с 2018 года Международная неделя инновационных идей-«Innoweek.uz» превращается в платформу инновационных технологий, объединяющую зарубежные научные и инновационные центры, инвестиционные фонды, технологические агентства, технопарки и бизнес инкубаторы на пути к одной цели. Вместе с тем в последние годы, несмотря на некоторое развитие инновационной деятельности, намеченных результатов в этой сфере достичь не удастся. Основная причина заключается в том, что в республике не полностью сформирован рынок научно-технической продукции, недостаточно нормативных документов по инновационному предпринимательству, не на должном уровне находится управление предприятиями и бизнес-планирование.<sup>3</sup>

Степень коммерциализации инновационных разработок остаются низкими. Согласно анализу показателей, количество внедренных инноваций практически равно количеству малых предприятий, а это означает, что в среднем на одно предприятие в течение года внедрялась одна инновация (рисунок 1)



Количество инноваций, внедряемых субъектами малого предпринимательства, за 2017-2022 годы изменилась незначительно. То есть в 2017 г., она была на уровне 1200 ед., а в 2019 г. увеличилась до 4038 ед., в 2020-2022 гг. мы видим не большое снижение, 3535 и 2974, а в 2022 г. 1635 ед. однако этот показатель имея тенденцию к снижению составил в 2022 г. 1635, т.е. по сравнению с 2019 годом уменьшился почти в 2,5 раза.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Global innovation index 2020 [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/2020/index.html](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2020/index.html)

<sup>3</sup> О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательство и инновационной деятельности. (5 марта 2018 г. №ПП-3697

<sup>4</sup> Малое предпринимательство в Узбекистане. Статистический сборник, Ташкент-2023, с 188

В целях модернизации экономики страны необходимо развивать инновационные отрасли, в первую очередь, развивать высокотехнологичные производства, особенно в сфере предпринимательства и малого бизнеса. По мнению зарубежных ученых, наукоемкими отраслями традиционно являются такие отрасли экономики, где доля расходов на науку составляет не менее 4,5-5 % от выпуска отрасли, а в самих наукоемких отраслях – более 10 %.<sup>5</sup>

Развитие малого бизнеса отвечает общемировым тенденциям и ведет к формированию рыночной экономики, при сочетании разных форм собственности и соответствующей им модели ведения хозяйства, в которой реализован сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. Малое предпринимательство, малый бизнес – это один из ведущих секторов экономики, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта национальной экономики.

На начальном этапе развития малого бизнеса (МБ) источником стартового капитала выступали государственные ресурсы, которые явились мощным рычагом развития малых предприятий. Собственные средства предпринимателей и негосударственные источники, в том числе кредиты коммерческих банков, которые играли значительно меньшую роль. В дальнейшем значение государства как источника материальных и финансовых ресурсов уменьшается, что ограничивает возможности развития МБ. Начинают работать рыночные механизмы и развитие происходит за счет других источников: во-первых, собственных накоплений предпринимателей, полученных в результате торгово-посреднических операций; во-вторых, развития новых сегментов финансового рынка (части финансовых ресурсов, оставляемых в распоряжении предпринимателей, финансовых ресурсов коммерческих банков, страховых компаний, различных фондов; в-третьих, доходов от денежной приватизации имущества. Динамика изменения основных показателей развития малого бизнеса в Узбекистане приведена в таблице-1.

1-таблица.

**Динамика изменения основных показателей развития малого бизнеса в Узбекистане.<sup>6</sup>**

| Показатели   | Ед.изм. | 2019 | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|--|---------|------|--------|--------|--------|--------|
| Число зарегистрированных малых предприятий и микрофирм | единица |      | 353921 | 436981 | 488936 | 555971 |

<sup>5</sup> Science and Engineering Indicators-2008 [text] Washington USA, 2008

<sup>6</sup> Источник. Малое предпринимательство в Узбекистане. Статистический сборник за 2023 год. Ташкент 2023. с – 189.

|   |           |        |        |        |        |  |
|---|-----------|--------|--------|--------|--------|--|
| Количество внедренных инноваций малыми предприятиями и микрофирмами   | единица   | 4038   | 3535   | 2974   | 1635   |  |
| Затраты на технологические и организационные инновации малыми предприятиями, в т.ч. по источникам финансирования: | млрд. сум | 1939,9 | 1041,6 | 1189,4 | 2006,1 |  |
| Собственные средства предприятия  | млрд. сум | 1077,6 | 716,2  | 878,0  | 1246,6 |  |
| Иностранные инвестиции  | млрд. сум | 191,2  | 79,3   | 97,9   | 151,9  |  |
| Кредиты коммерческих банков   | млрд. сум | 596,4  | 171,2  | 170,2  | 554,0  |  |
| Прочие средства   |           | 74,7   | 74,9   | 43,3   | 53,6   |  |

Анализ динамики изменения основных показателей развития малого бизнеса в Узбекистане показывает, что на начало 2023 года численность малых предприятий увеличилась, по сравнению с 2020 годом в 1,57 раза. Показатели 2020 года взяты после глобальной пандемии, когда численность зарегистрированных предприятий и микрофирм была достаточно низкой.

Анализ данных малого бизнеса по источникам финансирования показывает, что в основном малый бизнес использует собственные средства предприятия, т.е 62 % приходится на долю предприятий, наименьшая часть работает за счет иностранных инвестиций 7,6 %, кредиты банков составляют 27 %, прочие расходы 2,6 %, это расходы МБ в условиях Узбекистана.

Однако, зарубежный опыт показывает, что большая часть компонентов высокотехнологичной продукции, экспортируемой крупными компаниями развитых стран, производится на малых предприятиях, благодаря чему их вклад в экспорт увеличивается в двое, Основу экспорта предприятий малого бизнеса составляет продажа технологий, например, 50 % продаваемых технологий в США принадлежат малым предприятиям. В Японии этот показатель составляет 55 %.<sup>7</sup> Необходимо отметить, что экономический риск в сфере малого предпринимательства, как правило, выше и «жизненный цикл» малых предприятий обычно короче, чем у крупных компаний. Даже в благополучных промышленно развитых странах, таких как например Япония, доля малого бизнеса составляет 55 %, в Китае 60 %, в странах Евросоюза 60-70 %.<sup>8</sup>

Малые фирмы чаще всего проигрывают крупным компаниям в борьбе за предоставленные кредиты. Банки зачастую отказывают малым фирмам в ссудах, а если и дают их, то под высокие проценты, что затрудняет модернизацию производства из-за нехватки средств. Небольшие фирмы хуже крупных справляются с экспортными и валютными операциями, маркетингом (как в части изучения своей продукции, так и проведения рекламных компаний). Они чаще испытывают нехватку квалифицированной рабочей силы. Серьезную проблему для малых фирм представляет планирование

<sup>7</sup> Global innovation index 2020 [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/2020/index.html](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2020/index.html)

<sup>8</sup> Ш.М. Камбарова Повышение экспортного потенциала малого бизнеса в условиях развития инновационных процессов в Узбекистане. Монография 2023 год., с-29.

деятельности. Лишь часть из них осуществляет производственное планирование и еще меньше- стратегическое.

Поэтому, даже в странах со стабильной экономикой в сфере малого бизнеса наблюдается активное движение. Многие фирмы не выдерживают конкуренции и прекращают свою деятельность.

В развитых странах основными критериями отнесения предприятия к малым, являются объёмы хозяйственного оборота или оказания услуг.

Причем термин «малый бизнес» принят в основном в англоязычных странах, а в Японии и Западной Европе чаще используются термин «мелкие и средние предприятия».

Администрация по делам малого бизнеса США относит к малым предприятиям, те которые находится в независимом владении и управлении, не занимают господствующего положения в отрасли и нанимают не более 500 чел. В Великобритании верхняя граница числа занятых составляет для мелких предприятий 24 чел., для средних 200 чел.

Всеобщая конференция мелких и средних предпринимателей Франции считает мелкими и средними предприятия, владелец которых имеет в собственности большую часть капитала, обеспечивает личное руководство работниками и поддерживает с ними постоянный и прямой контакт. Что же касается количественных критериев, то во Франции к мелким предприятиям относятся фирмы с числом занятых от 10 до 50 чел, а к средним от 50 до 500 чел.<sup>9</sup> Основу их деятельности составляет инновационное предпринимательство, что можно увидеть на примере Республики Кореи.

Опыт Республики Корея показывает что там несколько другая форма ведения инновационного предпринимательства, 99 % всех фирм – это малый и средний бизнес, по численности работающих – до 21-300 человек. А к малым относятся предприятие с числом занятых до 20 человек. На этих предприятиях занято 88 % всей рабочей силы, и 50 % роста национальной фабрично-заводской продукции приходится на МСП. Предприятия МСП «закрывают» всю инфраструктуру, сферу услуг, занимаются производством и торговлей.<sup>10</sup>

Несмотря на то, что малый и средний бизнес достаточно развит и производит значительную долю общего объема ВВП, он поддерживается государством. Есть специальные программы поддержки, в том числе по линии торгово-промышленных палат. Палаты занимаются тем что решают главную задачу осуществления моста между предпринимателями и правительством, лоббируют интересы малого бизнеса, оказывают традиционные для торгово-промышленных палат услуги в сфере организации экспорта-импорта, профессионального обучения и переподготовки, повышения квалификации для специалистов, по программам обучения до 2 лет. Платят за обучение частично правительство, частично- корпорации.

Кроме того созданы агентства поддержки малого бизнеса, которые учреждены правительством. У этих агентств тоже имеются специальные

<sup>9</sup> Global innovation index 2020 [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/2020/index.html](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2020/index.html)

<sup>10</sup> Д.А Мирханова, Т.С. Саггаров Экономика Кореи учебное пособие, Ташкент 2013. 2-часть 274 стр.



программы поддержки МСП как финансовые, так и другие – консалтинг, маркетинг, организация тренингов для персонала, информационные услуги, помощь в международном сотрудничестве для усиления мировой конкурентоспособности МСП.

Финансовые программы предоставляют капитал там, где он больше всего нужен, - это кредиты под 4 %. Поддержка ведется по направлениям:

- Финансирование рисков при открытии фирм на начальном этапе развития.
- Оказание помощи при внедрении интеллектуальной собственности.
- Обеспечение конкурентоспособности промышленности и предприятий, развивающихся на основе высоких технологий.
- Сельская промышленная программа развития по поддержке МСП.
- Стабилизация менеджмента, предоставление разнообразных ресурсов для инвестирования в рабочий капитал и на текущие нужды.
- Регулирование промышленной структуры и реструктуризации предприятий для предоставления МСП лучших возможностей для адаптации в современных условиях.
- Прямое финансирование МСП с внутренних и международных рынков капитала.
- Микрофинансирование для начинающего бизнеса и его инновационного менеджмента.<sup>11</sup>

Нефинансовые программы поддержки малого бизнеса направлены на развитие связей и компетенции. Это – консалтинг инноваций в сфере сервиса и бизнеса, маркетинговая поддержка, тренинги, информационные услуги и продвижение IT-технологий, программы международного сотрудничества.

Государство и предпринимательство установили идеальную сотруднические отношения. В достижений экономического роста тем самым позволили Кореи занять достойного место в мировой экономики.

При активной поддержке властей в Республике Кореи создаются ассоциации, инвестиционные фонды, научно-технические центры, ориентированные на малый бизнес. Из аграрной и пищевой промышленности малый бизнес был переориентирован на инновационное и наукоемкое производство. В результате государственной политики активной стали появляться и развиваться малые инновационные предприятия, которые активно осуществляют свою деятельность.<sup>12</sup>

Рост инновационного предпринимательства в развивающейся экономике Узбекистана в настоящее время рассматривается как важнейший инструмент развития и трансформации экономической системы в условиях научно-технического прогресса (НТП) и ключевой ресурс в обеспечении конкурентного преимущества.

<sup>11</sup> [http://www.openburg-cci.ru/publishing/eb\\_archive/article/265](http://www.openburg-cci.ru/publishing/eb_archive/article/265)

<sup>12</sup> Жонг Вон Ли. Успехи и неудачи экономики Кореи и ее перспективы. Уроки развивающегося государства /Под ред. А.Ш. Бекмурадова и Янг Сон Бэ. Перевод с англ. Т.Хамдамова и др. Ташкент, 2006. стр. 310.

Трансформация экономической системы Узбекистана потребовала институциональных проведения изменений и образования новых субъектов хозяйствования, отвечающих требованиям рынка для формирования конкурентной среды. В первую очередь, к ним следует отнести малые предприятия, создаваемые как за счет приватизации и реструктуризации действующих производств, так и путем создания новых предприятий различных форм собственности, на основе доли негосударственных юридических лиц, личных накоплений граждан или средств иностранных инвесторов. Отсутствие ограничений на создание новых предприятий, а также ограничений относительно размеров субъектов частного предпринимательства резко активизировали институциональные изменения в национальной экономике.

Малое предпринимательство является не только важнейшим структурообразующим сектором экономики обеспечивающим насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами и увеличивающим экспортным потенциалом, но и как основное средство в решении проблем занятости и роста уровня реальных доходов населения.

Одним из основных направлений развития субъектов малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане как было отмечено является деятельность инновационного предпринимательства.

## 2-таблица.

### Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации малыми предприятиями и микрофирмами по источникам финансирования. (млрд. сум.)<sup>13</sup>

| Всего по                         | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Республике в том числе           | 1939,9 | 1041,6 | 1189,4 | 2006,1 |
| Собственные средства предприятия | 1077,6 | 716,2  | 878,0  | 1246,6 |
| Иностранные инвестиции           | 191,2  | 79,3   | 97,9   | 151,9  |
| Кредиты коммерческих банков      | 596,4  | 171,2  | 170,2  | 554,0  |
| Прочие средств                   | 74,7   | 74,9   | 43,3   | 53,6   |

Источник: Малое предпринимательство в Узбекистане. Статистический сборник, Ташкент 2023 год, стр. 191.

Затраты малых предприятий на инновации увеличились после пандемии и составили всего 2006,1 из них 62 % это собственные средства предприятий и только лишь 7,5 % составляют ИИ, а остальные приходятся на долю коммерческих банков и прочих средств.

Анализ участия малых предприятий в создании инновационных разработок показывает, что основная часть расходов, состоит из собственных средств предприятия в то время, как мы видели, инновационная деятельность за рубежом активно финансируется за счет различных источников финансирования, в т.ч. из госбюджета выделяются средства по четырем направлениям научно-исследовательских программ. Основная часть расходов, приходится на прикладные исследовательские программы и фундаментальные исследования.

<sup>13</sup> Малое предпринимательство в Узбекистане. Статистический сборник, Ташкент 2023 год, стр. 191.

Среди существующих основных проблем эффективного использования малых предприятий в инновационной деятельности необходимо отметить: что первая проблема возникла из-за отсутствия рыночного механизма интеграции отдельных субъектов интеллектуальной собственности в добровольно создаваемых коллективах (организации) разработчиков и производителей, способных воспроизвести цепь: “исследование-разработка-производство-продажа”.

Другая проблема связана с преодолением традиционной для постсоветского периода развития Узбекистана организации научно-технической и инвестиционной деятельности. В условиях развития и углубления рыночных отношений все это стало тормозить процесс активизации инновационной деятельности, а в ряде случаев приостановило процесс, и поэтому должно быть заменено новым, рыночным механизмом управления.

Следующая проблема заключается в том что в области развития МП и совершенствования управления МП необходимо создание правовых, экономических и организационных условий для устойчивого развития МП, как важнейшего элемента институциональных преобразований и неотъемлемой части новой структуры экономики, а на предприятиях: действий финансово-кредитных и инвестиционных механизмов за счет собственных возможностей эффективно развивающихся малых предприятий, и целевое формирование системы государственной поддержки МП.

Последняя, проблема связана с необходимостью создания многоуровневой (на макро-республиканском уровне, на мезо-региональном уровне, на микро-уровне предприятий) системы инвестирования научно-технической и инновационной деятельности, основными рычагами которой должны стать рыночные составляющие – конкуренция, цена, прибыль, а организационными формами реализации – целевые программы, ориентированные на приоритетные направления рыночной экономики.

В этой связи определенная роль должна быть отведена малым предприятиям, поскольку только они в сочетании с крупными и средними научными коллективами, могут создать монолитную сферу инновационной деятельности на всех уровнях экономики.

В условиях рыночной экономики, чтобы предприниматель имел стабильный успех, он должен выбрать точную и эффективную стратегию, которая является основой инновационной деятельности. По результатам исследования в выборе эффективной стратегии развития малых инновационных предприятий мы предлагаем использовать модель инновационных стратегий предприятия, эта модель включает в себя все уровни инновационных процессов, существующие перед малыми предприятиями в сфере предпринимательства. Эти стратегии можно условно разделить на две группы: стратегии проведения НИОКР и стратегии внедрения нововведений и адаптации.<sup>14</sup>

<sup>14</sup> <http://www.disserr.ru/contents/72897>.

Выбор соответствующей стратегии из этой модели определяется состоянием внутренней и внешней среды инновационного предприятия, а также рыночной долей предприятия. Выбранная эффективная стратегия в итоге готовит данное предприятие к будущему, и сегодня он будет иметь реальную экономическую ценность. Однако, необходимо добавить, что эта стратегия будет внедрена при поддержке правительства на основе развития экономики Республики Узбекистан, в условиях ее трансформации и развития. Принятая стратегия должна основываться на стратегии инновационного развития государства, которое финансирует НИОКР и создает соответствующую законодательную базу. ЮНЕСКО рекомендует развивающимся странам довести расходы на НИОКР до 1 % к ВВП,<sup>15</sup>

В условиях развития национальной экономики в республике создана мощная законодательная база инновационной деятельности, Указами Президента Республики Узбекистан утверждены “Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы”, “Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года”, “Концепция развития науки до 2030 года”, Стратегия “Цифровой Узбекистан-2030”, “Концепция развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года”, “Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”. Также приняты законы “О науке и научной деятельности”, “Об инновационной деятельности”, “Об образовании”. Вместе с тем, степень коммерциализации научных и инновационных разработок, уровень сотрудничества между наукой, образованием и промышленностью в реальном секторе экономики остаются сравнительно низкими. В утвержденной на 2022-2026 годы основными направлениями Стратегии Президент Республики Узбекистан отметил “поддержку стартап-инициатив путем формирования сети субъектов инновационной инфраструктуры (инновационный технопарк, центр трансфера технологий, инновационный кластер, венчурная организация, инновационный центр, стартап-акселератор, инкубатор), а также организацию крупномасштабного производства (создание капитала);”

- “увеличение доли инновационно активных организаций за счет совершенствования институциональных механизмов государственной поддержки инновационной деятельности;”
- Обеспечение ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого предпринимательства;”<sup>16</sup>

Принятая Постановлением Президента Республики Узбекистан “Стратегия является важным фактором модернизации и краеугольным камнем национальной экономики.

<sup>15</sup> А.Костюченко, Узбекистан в международных рейтингах, связанных с развитием инноваций. XI Форум экономистов. Стр.-133 Т.: 2019

<sup>16</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» <http://lex.uz/uz/doc/6102464>.

### **Заключение.**

Для выполнения принятой стратегии развития инновационной деятельности в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей республике, предлагаются следующие направления деятельности:

- повышение роли государства в развитии информационной базы научных исследований, снижение финансового риска научно-технических проектов, обновление материально-технической базы науки;
- увеличить объем необходимой финансовой поддержки государством малых промышленных предприятий, оказание им материальной, правовой и организационной поддержки государством в направлении производства продукции, созданных за счет внедрения инновационных проектов;
- формирование необходимой инфраструктуры для реализации государством научно-технических идей и разработок.
- Подготовка высококвалифицированных специалистов из числа молодежи, занимающихся инновациями, привлечение молодежи к start-up проектам с целью повышения их научного потенциала;

По мнению автора, предложения по улучшению перспектив выхода малого бизнеса на международную арену включают:

- субсидирование ставок финансирования start-up проектов государством и крупным бизнесом.
- Поддержка малого бизнеса в сфере информационных технологий, обучение с использованием цифровых технологий.
- Правовое продвижение внешнеэкономической деятельности и организация возможности экспорта наукоемкой продукции.
- Продвижение новых современных форм ведения бизнеса (франчайзинг, лизинг, интернет-торговля, краудсорсинг и др.)
- Создание необходимых условий для предприятий малого бизнеса занимающихся инновациями для связи с научно-исследовательскими институтами и ВУЗами, для тесного сотрудничества, и создания условий для этого сотрудничества. Подписать контракты с ведущими зарубежными фирмами на принципе долевого участия;
- Формирование конкурентной среды и создание условий для поиска новых направлений создания и внедрения инноваций в союзе с научно-исследовательскими и ОКР на основе финансирования научных учреждений за счет прибыли от реализации продукции малого бизнеса, внедрившего нововведения.
- Расширить и увеличить количество компаний и фирм малого бизнеса, стартап –проектов основанных на “взрывных” инновациях для работы совместно с университетами и производством.
- Использование зарубежного опыта (США, Японии, Республики Кореи) в сочетании крупных научно-исследовательских центров, находящихся на госбюжете с малым инновационным предпринимательством, на основе

использования поощрительных мер. (Конкурсы на предложения инноваций, премии авторам за новые изобретения)

- Повышение инновационной активности и научного потенциала предприятий малого бизнеса, путем организации лекций, семинаров, проведением тренингов, оказанием консалтинговых услуг университетским профессорско-преподавательским составом по инновациям внедряемым в малом бизнесе;

- Изучать и внедрять на производстве патентно-лицензионную работу с целью реализации интеллектуальной собственности;

- Широко рекламировать в местных и зарубежных журналах, через соцсети вновь созданные технологии, которые запатентованы, для реализации их за рубежом;

- Налаживать тесное сотрудничество с научно-исследовательскими, академическими институтами, университетами, привлекая на консультации профессорско-преподавательский состав;

- Для поддержания стартап-инициатив формировать на основе договоров инновационную инфраструктуру (технопарк, центр, трансфера технологий, инновационный кластер, инкубатор, венчурная организация) компетентных субъектов инновационного предпринимательства докторов наук, профессоров, у которых в этом направлении есть своя школа.

- Широкое внедрение публикаций через журналы, соцсети и т.д. о проделанных нововедениях.

Таким образом, сделанные выводы и предложения дадут возможность выполнить нам задачи стоящие перед национальной экономикой в области инноваций и будут служить Стратегии инновационного развития.

### **Список использованной литературы**

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года №ПФ-60 <https://lex.uz/docs/5841063>

2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии развитие Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» <http://lex.uz/uz/doc/6102464>.

3. О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательство и инновационной деятельности. (5 марта 2018 г. №ПП-3697)

4. Малое предпринимательство в Узбекистане. Статистический сборник Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, Ташкент 2023 г. 189 стр.

5. Малое предпринимательство в Узбекистане. Статистический сборник Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, Ташкент 2023 г. 191 стр.

6. Жонг Вон Ли. Успехи и неудачи экономики Кореи и ее перспективы. Уроки развивающегося государства /Под ред. А.Ш. Бекмурадова и Янг Сон Бэ. Перевод с англ. Т.Хамдамова и др. Ташкент, 2006 408 с.

7. Д.А. Мирханова, Т.С. Саттаров Экономика Кореи учебное пособие, Ташкент 2013. 2-часть, стр. 274.

8. А.Костюченко. Стратегические планирование–важный фактор стабильности устойчивого социально-экономического развития страны и регионов: материалы Форума экономистов / под общей редакцией Т.Ахмедова Ташкент: IFMR 219-592 с.

9. Ш.М. Камбарова Повышение экспортного потенциала малого бизнеса в условиях развития инновационных процессов в Узбекистане. Монография 2023 год., с-29.

10. Global innovation index 2020 [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/2020/index.html](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2020/index.html)

11. [http://www.openburg-cci.ru/publishing/eb\\_archive\\_article\\_265](http://www.openburg-cci.ru/publishing/eb_archive_article_265)

12. <http://www.disserr.ru/contents/72897>.

13. Science and Engineering Indicators-2008 [text] Washington USA, 2008